

**STRATEGI PEMASARAN AGROWISATA PETIK JERUK MANDIRI
MILIK BAPAK SUWAJI DI DESA SELOREJO KECAMATAN DAU
KABUPATEN MALANG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Pada Jurusan Agribisnis
Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang



Oleh :

FANDI ARI SAPUTRA

201410210311152

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
2020**

HALAMAN PERSETUJUAN

STRATEGI PEMASARAN AGROWISATA PETIK JERUK MANDIRI MILIK BAPAK SUWADI DI DESA SELOREJO KECAMATAN DAU KABUPATEN MALANG

Oleh:

Fandi Ari Saputra

201410210311152

Disetujui Oleh:

Pembimbing Utama

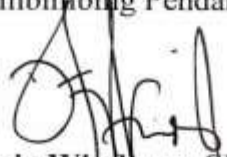
Tanggal, 25 Januari 2020



Ir. Harpowo, M.P
NIP. 105 8802 0060

Pembimbing Pendamping

Tanggal, 25 Januari 2020



Livia Windiana, SP., M.Agr
NIP. 105 1708 0607

Malang, 25 Januari 2020

Mengesahkan:



Dr. Aris Wulaya, MM, M.Si
NIP: 19640514 199003 1 002



Dr. Ir. Istis Baroh, MP
NIP: 105 8802 0061

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**STRATEGI PEMASARAN AGROWISATA PETIK JERUK MANDIRI
MILIK BAPAK SUWADI DI DESA SELOREJO KECAMATAN DAU
KABUPATEN MALANG**

Oleh:

Fandi Ari Saputra

201410210311152

Disusun berdasarkan Surat Keputusan Dekan


Fakultas Pertanian dan Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang


Nomor : E.6.I/104.a/FPP-UMM/II/2020 dan rekomendasi Komisi Skripsi


Fakultas Pertanian dan Peternakan UMM pada tanggal : 04 Februari 2020

dan keputusan Ujian Sidang dilaksanakan pada tanggal : 25 Januari 2020

Dewan Penguji,


Ir. Harpowo, M.P.
NIP. 10588020060


Livia Windiana, SP., M.Agr
NIP. 10517080607


Dr. Ir. Bambang Yudi Ariandi, M.M.
NIP. 10589090106


Nur Ocvanny Amir, SP. M.P
NIP. 10517080608

Malang, 25 Januari 2020

Mengesahkan :



Dekan
Fakultas Pertanian Peternakan

Dr. Ir. David Hermawan, M.P., IPM
NIP. 196405261990031003



Ketua Program Studi Agribisnis

Dr. H. Ihsan Baroh, M.P
NIP. 10588020061

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : **Fandi Ari Saputra**
Nim : 201410210311152
Program Studi : Agribisnis
Email : fallatheaven@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah asli hasil karya sendiri, baik sebagian maupun secara keseluruhan, dan bukan hasil dari karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan dari hasil penjiplakan dari hasil karya orang lain.
2. Karya orang lain yang dijadikan refrensi atau bahan rujukan dalam penulisan skripsi ini, secara tertulis dicantumkan sebagai sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan jika dikemudian hari terdapat penyimpangan dalam penulisan skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 13 Febuari 2020

Yang Membuat Pernyataan,




Fandi Ari Saputra
201410210311152

BIODATA PENULIS



Penulis bernama lengkap Fandi Ari Saputra lahir di Trenggalek, 04 Desember 1995. Penulis merupakan putra keempat dari empat bersaudara, Ayah bernama Jahuri dan Ibu bernama Kailah. Alamat lengkap dari penulis adalah di Desa Gemaharjo RT 002/ RW 001 Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek.

Penulis Menyelesaikan Pendidikan di TK BA Aisyiyah Watulimo-Trenggalek pada tahun 2002, MI Muhammadiyah Gemaharjo-Watulimo-Trenggalek pada tahun 2008, MTs Muhammadiyah Watulimo-Trenggalek pada tahun 2011, dan MAN 2 Boyolangu-Tulungagung pada tahun 2014. Penulis diterima sebagai Mahasiswa Jurusan Agribisnis pada tahun 2014, Fakultas Pertanian-Peternakan, Universitas Muhammadiyah Malang melalui jalur reguler gelombang ketiga.

KATA PENGANTAR

Puji syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: “Strategi Pemasaran Agrowisata Petik Jeruk Mandiri milik Bapak Suwaji di Desa Selorejo” ini dengan baik.

Penulis menyadari masih belum mendekati sempurna dalam penyusunan skripsi ini, oleh karena itu tidak sedikit hambatan yang dialami, namun berkat bantuan, bimbingan, kerjasama dari berbagai pihak dan berkah dari Allah SWT kendala-kendala tersebut dapat diatasi. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada Ir. Harpowo, M.P selaku pembimbing utama dan Livia Windiana, SP., M.Agr selaku pembimbing pendamping yang telah sabar, teliti, tulus serta ikhlas meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan bimbingan, motivasi, arahan, serta saran-saran yang sangat berharga kepada penulis selama menyusun skripsi. Selanjutnya ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Drs. H. Fauzan, M.Pd, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Bapak Dr. Ir. David Hermawan, M.P., IPM, selaku Dekan Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Ibu Dr. Ir. Istis Baroh, MP, selaku ketua Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Keluarga tercinta yang telah banyak memberikan dukungan moril, material, arahan dan selalu mendoakan keberhasilan penulis.

5. Teman seperjuangan Agribisnis C angkatan 2014 yang telah memberikan banyak pengalaman dan kenangan yang tidak mungkin penulis akan lupakan.
6. Bapak Ahmad Tirmidzi atau Bapak Suwaji, selaku pemilik dan Pimpinan Usaha Agrowisata Petik Jeruk yang sudah membantu penelitian.

Akhirnya, dengan segala kerendahan hati penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini sehingga penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Malang, 13 Febuari 2020

Fandi Ari Saputra
201410210311153

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
BIODATA PENULIS	iv
ABSTRAKSI	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB 1 PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Batasan Istilah dan Pengukuran Variabel	5
1.5.1 Batasan Istilah	5
1.5.2 Pengukuran Variabel	6
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 9
2.1 Hasil Penelitian Terhadulu	9
2.2 Pengertian Agrowisata	11
2.3 Pengertian Analisis SWOT	14
2.4 Model Analisis SWOT	16
2.5 Matrik SWOT	17
2.6 Manfaat Pemasaran agrowisata	19
 BAB III METODE PENELITIAN	 24
3.1 Jenis Penelitian	24
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	24
3.3 Metode Pengambilan Sampel	25
3.4 Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data	26
3.5 Metode Analisis Data	26
3.5.1 Analisis SWOT	26
 BAB IV GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN	 33
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	33
4.1.1 Gambaran Obyek Penelitian Kabupaten Malang	33
4.1.2 Visi dan Misi	34

4.2 Gambaran Umum Desa Selorejo Kecamatan Dau	36
4.3 Gambaran Agrowisata Petik Jeruk Mandiri milik Bapak Suwaji di Desa Selorejo	37
BAB V PEMBAHASAN	42
5.1 Deskripsi karakteristik Konsumen Agrowisata Petik Jeruk Selorejo.....	42
5.2 Faktor Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman	44
5.3 Matrik IFAS dan EFAS	49
5.3.1 IFAS (<i>Internal Factor Analysis Strategic</i>)	49
5.3.2 EFAS (<i>Eksternal Factor Analysis Strategic</i>)	50
5.4 Diagram Matrik SWOT	51
5.5 Analisis Matrik SWOT	54
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	59
6.1 Kesimpulan	59
6.2 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	63

DAFTAR TABEL

Tabel	<i>Teks</i>	Halaman
Tabel 2.1	Diagram Matrik SWOT	17
Tabel 3.2	Contoh Matrik IFAS	28
Tabel 3.3	Contoh Matrik EFAS	29
Tabel 3.4	Contoh Matrik SWOT	32
Tabel 5.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	42
Tabel 5.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 5.7	Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	44
Tabel 5.8	Hasil Analisis Matrik IFAS	50
Tabel 5.9	Hasil Analisis Matrik EFAS	51
Tabel 5.10	Analisis Matrik SWOT	55

DAFTAR BAGAN

Bagan	<i>Teks</i>	Halaman
Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran.....		23
Bagan 3.2 Diagram Matrik SWOT (Kuadran)		31
Bagan 5.3 Diagram Matrik SWOT		53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Teks	Halaman
Lampiran 1	Kuisisioner Penelitian	63
Lampiran 2.	Karakteristik Responden Agrowisata Petik Jeruk Selorejo ..	65
Lampiran 3.	Diskripsi Jawaban Responden Penentuan Bobot Rating dan Indikator Faktor Internal	67
Lampiran 4.	Diskripsi Jawaban Responden Penentuan Bobot Rating dan Indikator Faktor Eksternal	69
Lampiran 5.	Dokumentasi Penelitian	71

DAFTAR PUSTAKA

- Adityas, R. (2017). *Strategi Pengembangan Komoditas Sayuran Unggulan Kawasan Agropolitan Kabupaten Tanggamus*. Lampung : Fakultas Pertanian, Universitas Lampung
- Cahyono, A. E. (2017). Analisis Potensi Ekonomi Pengembangan Agrowisata. *Jurnal Ilmu dan Pendidikan Ekonomi-Sosial*, 1(1), 14-22
- David, F. R. (2009). *Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba empat.
- Fahmi, I. (2003). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung : Alfabeta
- Fendili, C dan Mukhlison. (2000). *Pengusahaan Ekowisata*. Fakultas Kehutanan, Universitas Gadjah Mada Yogyakarta
- Fendeli, C dan Nurdin. (2005). *Pengembangan Ekowisata Berbasis Konservasi di Taman Nasional*. Yogyakarta : Fakultas Kehutanan dan pusat Studi, Pariwisata Universitas Gajahmada.
- Mentari, M. (2004). *Pengembangan Agriwisata Puncak Temboan di Rurukan Satu Kecamatan Tomohon Timir*. Manado : Universitas Sam Ratulangi.
- Palit, I. G., Talumingan, C., & Rumagit, G. A. J. (2017). Strategi Pengembangan Kawasan Agrowisata Rurukan. *Jurnal Agri-SosioEkonomi Unsrat*, 13(2), 21–34. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/73782-ID-strategi-pengembangan-kawasan-agrowisata.pdf>
- Purwodarminta. (1999). *Rumus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka
- Rangkuti, F. (1997). *Analisis SWOT teknik membedah kasus bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Richard, L. Draft. (2010). *Era Baru Manajemen, Edisi 9*. Jakarta : Salemba Empat
- Sedarmayanti. (2014). *Manajemen Strategi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Selvia, M. (2011). *Pendekatan SWOT dalam Pengembangan Objek Wisata Kampoenng Djowo Sekatul Kabupaten Kendal*. Semarang : Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.

Sudiasa. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Sumarwoto, J. (1990). Pengembangan Agrowisata: Potensi dan Prospek. *Seminar Nasional: Pembangunan Pertanian & Pedesaan Sumatera*. Berastagi, 5-8 Maret.

Tirtawinata, M. R. dan Fachrudin, L. (1996). *Daya Tarik dan Pengelolaan Agrowisata*. Jakarta : Penebar Swadana.

Tompodung, A. S, Poluan, R. J, & Rate, J. V. (2016). *Pengembangan Kawasan Agrowisata Di Kecamatan Tomohon Timur*. Manado : Perencanaan Wilayah dan Kota, Universitas Sam Ratulangi

Yoeti, O. A. (2000). *Ilmu Pariwisata*, Jakarta : Pertaja



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

Jl. Raya Tlogomas No.246 Telp.(0341) 464318 prw 113,114 Malang- 65144 Fax.(0341)460782;
e-mail : agribisnis@umm.ac.id Website : Agribisnis.umm.ac.id

Nomor : E.2.g/72/Agri-FPP/UMM/II/2020
Lampiran : 1 Lembar
Hal : Bukti Deteksi Plagiasi

Assalamualaikum wr. wb.

Menindaklanjuti Peraturan Rektor UMM No. 2 Tahun 2017 tentang Pelaksanaan Deteksi Plagiasi pada Karya Ilmiah Dosen dan Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Malang, Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian dan Peternakan Malang telah melakukan deteksi plagiasi pada karya ilmiah:

Nama Mahasiswa : Fandi Ari Saputra
NIM : 201410210311152
Judul TA : Strategi Pengembangan Agrowisata Petik Jeruk di Desa Selorejo, Kecamatan Dau Kab Malang

Persentase Kesamaan:

No	Jenis Naskah	Persentase Kesamaan (%)	Batas Maksimum Kesamaan (%)	Keterangan
1	Bab I	6	10	Sesuai
	Bab II	22	25	Sesuai
	Bab III	9	35	Sesuai
	Bab IV	7	15	Sesuai
	Bab V	0	5	Sesuai
2	Naskah Publikasi	12	25	Sesuai

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana semestinya.

Wassalamualaikum wr. wb.

Mengetahui
Ketua Program Studi Agribisnis,


Dr. Ir. Iqbal Baidar M.P.
NIP 10568020061

Malang, 20 Februari 2020
Admin Deteksi Plagiasi
Program Studi Agribisnis,


M. Zul Mazwan, SP., M.Sc
NIP 180912071994

Tembusan:

1. Dosen Pembimbing 1 dan 2
2. Arsip